

広報戦略（スケジュール、集客人数など）について

■スケジュール

【4月中】

○山梨ブロック協議会などJC 関係に情報を展開。参加可能人数を把握。（4 月中）→開催
時期まで順次

○審議後は拡大訪問にも本イベントを利用。

【5月】

○チラシ、ポスターの印刷、納品

○一般公募 締め切り：6 月 9 日（月曜）

・広報誌への掲載、SNS への展開など情報をオープンにする。

・チラシ、ポスターなどを配布一覧に配布。商工会など同行が可能であれば同行して参加を促すとともに拡大に力を注ぐ。

【6月】

○参加者を確定。参加者にメールを入れる（6 月 10 日発信、リマインド 6 月 25 日）

【7月】

○アンケートを実施および写真の共有：7 月 7 日

■集客人数について（席の用意）

一般客、JC 関係者を合わせて 100 人程度を目指す。

招待客は写真撮影がしやすいため、各団体 10 人単位が望ましい。

○JC 関係者《30 人》

・他 LOM 20 人

・入会候補者 10 人（うち甲州 JC から 5 名）

※こちらに関しては、皆様にご協力いただきたい。

○一般客《70 人》

・参加予定者 80 人

・当日欠席者 △10 人（歩留まり 90%程度）

○招待《30 人》

・甲州市役所関係 10 人

・サラダボウル関係 10 人

・オープニングアクト 10 人（児童含む）

○合計 130 人

■協賛

- ・甲州市：3月30日に表敬訪問。「市制施行20周年記念事業」として協賛を検討くださるとのこと。

■広報誌掲載

- ・甲州市広報誌「こうしゅう」：4月7日に資料を共有。

■SNSでの展開

- ・Instagram 展開→5月の理事会でお願いし個々人にて実施、甲州青年会議所のInstagram動いていない？
- ・参加者をLINE（Official Account @500jsxqg）にまとめ、今回のイベントだけでなく以後のイベント参加を促すきっかけとする→メールや会場、アフターフォローメールで何度か促したがフォローは16人のみ

■チラシの配布

- ・チラシ配布先一覧を参照